

## Contatar

41 99236-1288 (Mobile)  
bonfim.rafa@gmail.com

[www.linkedin.com/in/rafael-bonfim](http://www.linkedin.com/in/rafael-bonfim)  
(LinkedIn)

## Principais competências

Microsoft Office  
Microsoft Excel  
Premiere Elements

## Languages

Português (Native or Bilingual)  
Inglês (Native or Bilingual)

## Publications

Experiências Corporativas que  
Ensinam – Melhores trabalhos  
2012/2013

# Rafael Bonfim

Consultor de Inclusão no Grupo Marista  
Curitiba, Paraná, Brasil

## Resumo

Jornalista formado pela PUCPR, com MBA em Gestão Social e Desenvolvimento Sustentável, pela Universidade Positivo e MBA em Gerenciamento de Projetos, pela FGV. Inglês fluente, na conversação e escrita.

Articulador dos projetos e programas de Diversidade e Inclusão do Grupo Marista, fazendo interface e gerenciamento de stakeholders no âmbito jurídico, de gestão de pessoas, atração e seleção e financeiro.

Empreendedor faixa preta da metodologia Open Dojô, aplicada pelo Open Lab, organização de fomento ao empreendedorismo que entre os seus apoiadores conta com o Unitar, o Instituto de Treinamento e Pesquisa das Nações Unidas.

Profissional com experiência em comunicação empresarial (para público interno e externo), assessoria de imprensa e sustentabilidade.

Premiado pela Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, em 2011, na categoria Mídia Impressa, pela melhor revista corporativa nacional do ano.

Tem domínio de expressão oral e escrita, com habilidades de liderança, resolução de conflitos e engajamento de pessoas.

---

## Experiência

Grupo Marista  
Consultor de Inclusão  
abril de 2019 - Present  
Curitiba e Região, Brasil

## Grupo Marista

Analista de Desenvolvimento Humano Organizacional Pleno  
maio de 2015 - Present

Curitiba e Região, Brasil

Planejamento, articulação e implantação do programa de inclusão de profissionais com deficiência, com impacto em todo o Grupo Marista

- Planejamento estratégico dos programas, visando resultados a curto, médio e longo prazo;
- Implantação de ações nas diferentes áreas do Grupo Marista - Educação, Corporativo, Saúde e Solidariedade;
- Estudo dos principais desafios arquitetônicos, atitudinais, processuais e culturais do Grupo para o sucesso de todas as frentes dos programas de diversidade e inclusão;
- Estudo e uso estratégico de indicadores jurídicos, financeiros, de desenvolvimento de pessoas e mudança cultural, bem como o gerenciamento dos stakeholders atuantes dessas frentes;
- Elaboração e acompanhamento de indicadores quantitativos e qualitativos dos resultados e impactos dos programas, culminando em reports periódicos às Diretorias de todas as frentes do Grupo Marista;
- Atuação no planejamento e implantação de ações em resposta às demandas da legislação vigente;
- Articulação entre colaboradores de diferentes cargos e áreas para o engajamento e disseminação de ações de conscientização e transformação cultural em relação aos temas trabalhados nos programas;
- Alinhamento entre os pilares estratégicos e de ação dos programas e a Missão do Grupo Marista;
- Participação em grupos externos de articulação e discussão sobre as temáticas trabalhadas nos programas;
- Participação em programas elaborados pela Diretoria de Desenvolvimento Humano Organizacional (DDHO);

- Atuação na elaboração de conteúdo e estratégias de programas propostos pela área de Desenvolvimento Humano Organizacional;
- Participação na organização e realização de treinamentos e workshops oferecidos ou articulados pela DDHO.

### Unimed Curitiba

#### Assessoria de Comunicação

junho de 2013 - maio de 2015 (2 anos)

Curitiba e Região, Brasil

- Produziu conteúdos organizacionais para o público interno e externo, atuando nas plataformas de internet e intranet.
- Participou da implantação do programa de relacionamento com o Médico Cooperado.
- Realizou o monitoramento, avaliação e inovou os veículos de comunicação interna.
- Mediou o relacionamento com a imprensa e gestão de crise envolvendo veículos midiáticos.

### Gazeta do Povo

#### Produtor de Conteúdo

maio de 2010 - abril de 2014 (4 anos)

Curitiba Area, Brazil

Produção de textos e conteúdo para o Blog Inclusilhado,

- Blog hospedado pelo Portal RPC
- Produziu conteúdos voltados à inclusão de pessoas com deficiência
- Publicou textos e vídeos em caráter reflexivo sobre o tema, fazendo interface com notícias, pautas enviadas por leitores e assuntos escolhidos pelo autor
- Fez interface com leitores
- Conteúdo produzido em caráter voluntário

### Super Normais

#### Co-fundador

setembro de 2012 - setembro de 2013 (1 ano 1 mês)

Curitiba e Região, Brasil

Site: [www.facebook.com/supernormais](http://www.facebook.com/supernormais)

- Co-criador e um dos personagens da iniciativa

- Responsável pela prospecção e assessoria de imprensa
- Realizou a gestão do empreendimento
- Negociou com fornecedores a produção de produtos relacionados à marca
- Traduziu as tiras do português para o inglês
- Fez a gestão da página dos Super Normais no Facebook

#### Habilidades desenvolvidas e resultados alcançados

- Iniciativa selecionada para o programa global de incubação para novos empreendimentos, Hub Fellowship. (<http://hubfellowship.com/>)
- Empreendimento apresentado durante a Feira do Empreendedor Sebrae 2013
- Obteve audiência média de 12 mil leitores semanais
- Índice de viralidade (relação entre curtidas e compartilhamentos de conteúdo) de 92%
- Aplicação prática da teoria de gerenciamento de projetos
- Experiência como empreendedor

Alcançou exposição na mídia sobre os Super Normais tais como:

o Folha de São Paulo: <http://tinyurl.com/ccnj4up>

o G1: <http://tinyurl.com/cwvrbvrd>.

o CBN: <http://tinyurl.com/cclxbzj>

o Rede Massa de Comunicação (SBT): [http://youtu.be/Q3mH3IZ6o\\_4](http://youtu.be/Q3mH3IZ6o_4)

o Gazeta do Povo: <http://tinyurl.com/am4aeqn>

o RIC: <http://youtu.be/kwMgu9E-Ky4>

#### Aymaré Educação

Analista de Comunicação Pleno

novembro de 2009 - novembro de 2011 (2 anos 1 mês)

Lamenha Lins, Rebouças, Curitiba

- Foi autor do programa de sustentabilidade da empresa
- Planejou e implantou o programa de comunicação interna da empresa, desenhando os veículos e suas periodicidades
- Realizou a produção e disparo de comunicados voltados para o público interno da empresa, nos formatos de email diário e informativos mensais online
- Participou da idealização e foi o jornalista responsável pela Aymaré Cidades, revista institucional da empresa, vencedora do Prêmio Aberje 2011, na categoria "Mídia Impressa"

- Foi o responsável por responder aos emails recebidos no canal de ouvidoria e no endereço de contato externo

#### Habilidades desenvolvidas e resultados alcançados

- Relação com veículos de comunicação e negociação de pautas, por meio de trabalhos com assessoria de imprensa
- Engajamento de colaboradores por meio da comunicação interna e endomarketing
- Gerenciamento de diferentes equipes trabalhando em publicações institucionais
- Tradução de valores empresariais e posicionamento de marca, por meio de publicações corporativas
- Exercício de relacionamento com stakeholders
- Postura conciliadora em gerenciamento de crise
- Equilíbrio entre interesses de ambientes políticos e empresariais, ambos relatados em publicações corporativas
- Visão global em relação a desafios e direcionamento de projetos pautados em valores de sustentabilidade
- Visão técnica de gerenciamento de projetos

#### HSBC

2 anos 9 meses

#### Técnico de Seguros

setembro de 2008 - novembro de 2009 (1 ano 3 meses)

- Membro da equipe de marketing, fomentou ações de sustentabilidade na área e atuou na comunicação interna
- Acompanhou e participou da implantação de um sistema de intranet da área
- Trabalhou com a produção e disparo de comunicados voltados para o público interno da área, nos formatos de email diário e informativos mensais
- Acompanhou e participou da produção de eventos corporativos

#### Habilidades desenvolvidas e resultados alcançados

- Engajamento de colaboradores por meio da comunicação interna e endomarketing
- Tradução de valores empresariais e posicionamento de marca, por meio de publicações corporativas
- Visão global em relação a desafios e direcionamento de projetos pautados em valores de sustentabilidade

#### Técnico de Responsabilidade Social

março de 2007 - setembro de 2008 (1 ano 7 meses)

Instituto HSBC Solidarietà

- Foi técnico de responsabilidade social e de comunicação interna do Instituto HSBC Solidarietà
- Trabalhou com a produção e disparo de conteúdos voltados ao engajamento dos colaboradores do banco em ações de sustentabilidade
- Atuou na atualização e manutenção de conteúdos publicados no Portal do Voluntário, espaço de divulgação das ações do Instituto HSBC Solidarietà, produzido em parceria com o Centro de Ação Voluntária

Habilidades desenvolvidas e resultados alcançados

- Engajamento de colaboradores do HSBC Bank Brasil em ações de sustentabilidade
- Participação na produção de conteúdo para relatórios de sustentabilidade
- Participação no desenho de um programa de relacionamento com colaboradores engajados nas ações propostas pela área
- Manutenção e desenvolvimento de um portal online em parceria com fornecedores externos
- Participação na implementação de ações com diretrizes globais em sustentabilidade

MPC & Associados

Agente Cultural

abril de 2005 - outubro de 2006 (1 ano 7 meses)

Rio de Janeiro Area, Brazil

- o Representante do estado do Paraná, realizando de sessões de filmes nacionais, seguidas de debate, em universidades paranaenses
- o Envio de relatórios sobre as sessões

Academia Internacional de Cinema

Assistente da Diretoria

fevereiro de 2005 - junho de 2006 (1 ano 5 meses)

Curitiba e Região, Brasil

- o Tradução simultânea de aulas de inglês / português e português / inglês
- o Assessor do diretor geral
- o Assistência na coordenação de professores

---

## Formação acadêmica

Fundação Getulio Vargas

Master of Business Administration (MBA), Gerenciamento de projetos · (2012 - 2014)

Unitar e Uexp

Especialização, Liderança em sustentabilidade e empreendedorismo · (2012 - 2013)

Centro Universitário Positivo

MBA, Gestão Social e Desenvolvimento Sustentável · (2008 - 2009)

Pontifícia Universidade Católica do Paraná

Graduação, Comunicação Social - Jornalismo · (2003 - 2007)